

VISIE

Wij geven vorm aan de toekomst van de zuivelsector en we bieden consumenten in de hele wereld op natuurlijke wijze gezondheid en inspiratie.

MISSIE

Wij verzekeren een zo groot mogelijke meerwaarde voor de melk van onze landbouwers om verdere groei voor hen mogelijk te maken.

Arla in **vogelvlucht** 2014

Arla Foods is een mondiaal opererende zuivelcoöperatie in handen van Europese melkproducenten. We verkopen onze producten aan consumenten over de hele wereld.



EEN COÖPERATIEVE ZUIVELONDERNEMING



Arla heeft 12.629* coöperatieleden in zes landen. Zij zijn de eigenaars van de zuivelcoöperatie:

3.385 in Zweden (27%)
3.168 in Denemarken (25%)
2.815 in Groot-Brittannië (22%)
2.500 in Duitsland (20%)
529 in België (4%)
232 in Luxemburg (2%)

* januari 2014

Arla is eigendom van de landbouwers

De basis voor de coöperatie Arla werd ongeveer 100 jaar geleden gelegd. Net als nu vonden de melkveehouders toen dat ze sterker zouden staan, als ze zelf eigenaar werden van de zuivelfabriek die hun melk tot producten veredelt. Arla is momenteel de op vijf na grootste zuivelonderneming ter wereld en een coöperatie die in het bezit is van meer dan 12.600 melkproducenten in Zweden, Denemarken, Groot-Brittannië, Duitsland, België en Luxemburg. Het coöperatieve principe voorziet dat de winst van de onderneming grotendeels aan de landbouwers wordt uitgekeerd.

In mei 2014 hebben de Vergaderingen van Vertegenwoordigers van Arla Foods amba en de Eupener Genossenschaftsmolkerei (EGM) Walhorn uit België voor een fusie van de twee coöperaties gestemd. De EGM Walhorn verenigt 800 producenten uit België, Duitsland en Nederland. Op dit moment wordt aan de realisatie van de fusie gewerkt.

Internationale onderneming met lokale verankering

Arla heeft productiestellingen in 11 landen en verkoopkantoren in 30 landen. Kwaliteit, voedselveiligheid en innovatie staan bij ons centraal. Onze zuivelproducten worden wereldwijd verkocht onder de drie mondiale merken Arla®, Castello® en Lurpak®.



Verse producten en sterke merken

In Noord-Europa verkopen we een ruim assortiment zuivelproducten zoals melk, boter, kaas, yoghurt, room en vele andere. Wereldwijd exporteert Arla kaas, boter en melkpoederproducten. Ons doel is de voortdurende ontwikkeling van nieuwe producten die de consument inspireren en aan een gezonde levensstijl bijdragen.

12,7

miljard kg geleverde melk (2013)

Veilige en duurzame melkproductie

Al onze landbouwers werken op hun boerderij volgens dezelfde normen. Die zijn in het eigen Arla-kwaliteitsprogramma Arlagården® vastgelegd. Het programma werd tien jaar geleden in Zweden en Denemarken ingevoerd. Sinds 2013 wordt Arlagården® ook in de bedrijven in Duitsland, België en Luxemburg ingevoerd. Vanaf 2015 moet het kwaliteitsprogramma ook bij de Britse leden worden geïntroduceerd.



Coöperatieve democratie

12.629 leden in zes landen

Lokale organisaties

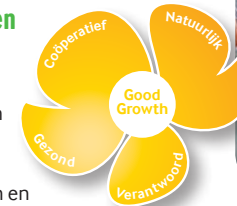
Vergadering van Vertegenwoordigers (165 leden en 12 medewerkers)

Raad van Toezicht (15 leden en 4 medewerkers)

Elke dag leveren de melkproducenten van Arla, die tegelijk eigenaren van de onderneming zijn, onze grondstof: melk. Als coöperatieleden zijn ze onderdeel van het democratische systeem en kiezen ze zelf hun vertegenwoordigers in de Raad van Toezicht en voor de Vergadering van Vertegenwoordigers, het hoogste besluitvormingsorgaan van Arla.

We willen groeien en letten erop hoe we dat doen

Arla streeft een duidelijke groeistrategie na. De afgelopen jaren zijn er meer leden, meer medewerkers en verschillende nieuwe installaties bij gekomen en hebben we ons op nieuwe markten gevestigd. We willen verder en met winst blijven groeien en we vinden het belangrijk dat dit op een verantwoorde manier gebeurt. Wij noemen het "goede groei". Arla is de voorbije jaren sterk gegroeid. Daarom formuleerden we in 2013 een nieuwe missie en visie en ontwikkelden we de ondernemingsstrategie verder.



Onze verantwoordelijkheid – een engagement voor de lange termijn

Arla vertrouwt op goed bestuur in de hele waardeketen, van de boerderij via de productie en de verkoop tot de recyclage van verpakkingsmateriaal. In onze milieustrategie en onze strategie voor duurzame melkproductie hebben we onszelf duidelijke doelen opgelegd om onze impact op het klimaat te verminderen.

Geëngageerde medewerkers

Arla heeft wereldwijd 19.600 medewerkers in 30 landen. De laatste jaren hebben wij ons in toenemende mate gericht op de onderwerpen diversiteit en integratie, omdat we ervan overtuigd zijn dat een onderneming voor haar ontwikkeling van de diversiteit van haar medewerkers profiteert.



Netto-omzet in 2013

9,86

miljard EUR*, waarvan 71 procent op de kernmarkten Groot-Brittannië, Zweden, Duitsland, Denemarken, Finland en Nederland.

* 73,6 miljard DKK

Melkafnameprijs* per kg ledenmelk in 2013:

40,33 eurocent**

Het afgelopen jaar heeft de melkprijs die aan de leden werd betaald zich zeer positief ontwikkeld.

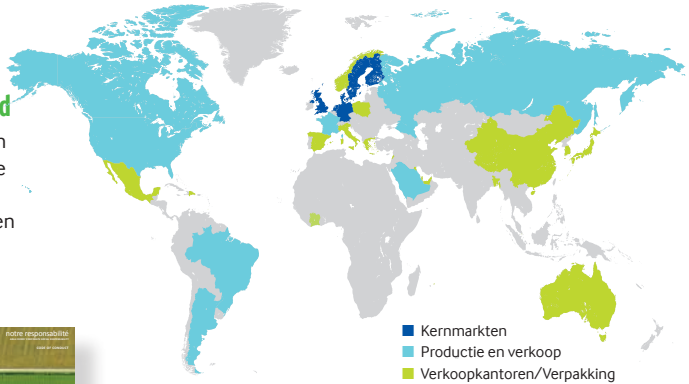
* De melkafnameprijs is de melkprijs plus de winst van Arla per kg melk.

** 3,05 DKK



Toonaangevende zuivelonderneming met lokale en internationale aanwezigheid

De kernmarkten van Arla liggen in Noord-Europa. Door de groeiende vraag op andere markten zal Arla in de toekomst ook wereldwijd een aanzienlijk grotere rol spelen.



Meer informatie over Arla

Arla publiceert jaarlijks een CSR-rapport van het hele concern. Daarin stellen we onze activiteiten en de daarbij horende ondernemersverantwoordelijkheid in ethisch, sociaal en ecologisch opzicht voor. De richtsnoeren voor onze activiteiten hebben we in onze gedragscode *“Onze verantwoordelijkheid – Arla Foods’ Code of Conduct”* vastgelegd. De gedragscode is in acht talen beschikbaar.

In het jaarverslag beschrijven we onder andere de ontwikkeling op onze verschillende markten, de financiële status van de onderneming, risicomanagementthema’s en nog veel meer.

Bioproducten

Arla is de grootste leverancier van biologische zuivelproducten ter wereld. De vraag groeit momenteel het sterkst in Duitsland en China. Vorig jaar bracht Arla zijn eerste eigen bioproductlijn onder de naam Arla BIO® in Duitsland op de markt.



Arla Foods amba
 Sønderhøj 14
 DK-8260 Viby J
 Denemarken

Tel.: +45 89 38 10 00
 E-mail: arla@arlafoods.com

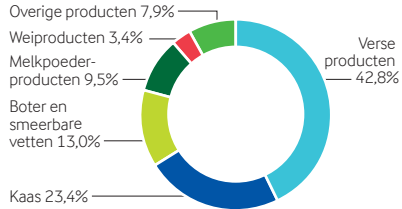
www.arla.com

Arla Foods Deutschland GmbH
 Wahlerstraße 2
 40472 Düsseldorf
 Duitsland

Tel. +49 (0)211 – 47231-0
 E-Mail: info.de@arlafoods.com

www.arlafoods.de

Netto-omzet per productcategorie



Het aandeel van de melkpoederproducten in de totale omzet van Arla steeg in 2013, wat de evolutie op de mondiale zuivelmarkten reflecteert.



Voor meer informatie kunt u terecht op www.arlafoods.de