

## PERSBERICHT

# De eerste Lean and Green 2de Stars voor 13 koplopers in duurzame logistiek; 15 Lean and Green 1ste Stars, 8 Awards

Delft - Capelle a/d IJssel, 15 mei 2014

In vervolg op hun eerste Lean and Green Star hebben **13 koplopers in duurzame logistiek** vandaag hun **2de Lean and Green Star** in ontvangst genomen uit handen van Nico Anten, managing director van Connekt, voor het realiseren van hogere duurzaamheidsambities. Zij worden op de voet gevolgd door de overige **49 Lean and Green 1ste Star Winners**, van wie er **15** vandaag hun **eerste Star** kregen van Lean and Green Ambassadeurs Liane Philipsen (Wim Bosman Group) en Ton van den Donk (Jumbo). Ook aan de onderkant blijft het Lean and Green netwerk van Connekt groeien: Ambassadeurs Jannie van Andel (Unilever) en Mark Haverlach (Interface) verwelkomden **8 bedrijven** met hun **Lean and Green Logistics Awards**. 145 Bedrijven die hun besparingen via de Lean and Green monitoring registreren hebben gezamenlijk inmiddels een totale reductie van 20,5% gerealiseerd, zo'n 270.480 ton CO<sub>2</sub>.



### Waarom de 2de Lean and Green Star?

"Duurzaamheid kent geen eindpunt – het is eerder een reis," zegt **Olivier Legendre, Country General Manager CHEP Benelux**. Daarmee verwoordt hij het gemeenschappelijke perspectief van de 13 bedrijven die vandaag als eersten de tweede Lean and Green Star in ontvangst nemen. Samen met Connekt ontwikkelden zij in het afgelopen jaar niet alleen de criteria voor de 2de Lean and Green Star. Ook wisten zij hun aangescherpte duurzaamheidsambities meteen te realiseren.

De 2de Lean and Green Star is een erkenning voor bedrijven die:

- actief bezig zijn met duurzame samenwerking in de logistieke keten en met innovatie op dat gebied;
- met een voldoende hoge mate van nauwkeurigheid de CO<sub>2</sub> emissies van hun vervoersprestatie berekenen;
- en daarnaast aan een aantal minimale (door de markt) erkende vereisten op het gebied van duurzaamheid voldoen.

Lean and Green is een programma voor koplopers in duurzaamheid, die ook koploper willen blijven. *Continuous improvement* staat voorop. Dat ze dat samen doen spreekt vanzelf. Daarom werkt Connekt samen met de Lean and Green Star Winners verder aan het 'Lean and Green vijf sterrenperspectief'. Zodat koplopers in duurzaamheid zich blijvend kunnen onderscheiden.



**Bavaria, directievoorzitter Jan-Renier Swinkels bij de overhandiging:** "Bavaria is een familiebedrijf, dus wij willen alles doen aan duurzaamheid. Duurzaam ondernemen is immers van levensbelang voor ons, we hebben het bedrijf immers in bruikleen van onze kinderen en kleinkinderen. Het Lean and Green programma helpt ons om die ambitie voor elkaar te krijgen. Dat wij doorgaan met Lean and Green tot en met de 5de Star is voor mij dus ook geen vraag. Ik had eigenlijk gehoopt op meer sterren dan 5, want we zijn er nog lang niet!"

## Bavaria

*Op de foto: Logistiek Manager Fred Hooft en directievoorzitter Jan-Renier Swinkels van Bavaria met Nico Anten, managing director Connekt bij de overhandiging van de 2de Star*

**8** bedrijven ontvingen de **Lean and Green Logistics Award** voor hun CO<sub>2</sub> doelstellingen op logistiek gebied, met een minimale CO<sub>2</sub>-reductie van 20%. Deze doelstellingen dienen zij in een periode van vijf jaar te behalen. De Lean and Green Logistics Award Winners van vandaag zijn **Amex Logistics, Combinex, Alert Logistiek, Dick Vijn, Kamstra Transport, Melis Transport, UC Logistics, Van der Linden Hillegom.**

**Met de 15 Lean and Green 1ste Stars** groeit het aantal eerste Lean and Green Star Winners naar 62. De 15 Lean and Green Star Winners van vandaag zijn **de Keukenman, DIBA Groep, Expeditiebedrijf E. van der Veen, Jabil Circuit, PontMeyer N.V., Reviva Groep, TLS Logistic Services, Transportbedrijf G. de Bruyn, Unilever, Van der Wal, Van Duijvenbode Transport, Van Oers United, Vos Logistics, Lekkerland, Jan Deckers Jr.**

De 13 Lean and Green 2de Star Winners van vandaag zijn **Arla Foods B.V., Bavaria N.V., Wim Bosman, CHEP Benelux, De Graaf Logistics B.V., Europe Container Terminals, Jumbo Supermarkten, Moonen Packaging, Rockwool BV Roermond, SCA Hygiene Products Zeist BV, Van den Anker, Kuypers Neer bv / Kooiker Groep Grou, H.J. Heinz Holding B.V..**



2de Star Winner Kuypers Neer rijdt vanaf vandaag met de 2de Star op zijn trucks

## Enkele 2de Star Winners aan het woord:



**Olivier Legendre**, Country General Manager Benelux:

"Na de Lean and Green Award en de 1ste ster lag deelname aan de 2de ster voor de hand, eenvoudigweg omdat duurzaamheid geen eindpunt kent – het is eerder een reis. Als marktleider in pooling-oplossingen vervult CHEP een centrale rol in de supply chain van verladers en retailers. Een voortrekkersfunctie die wij ook op het vlak van duurzaam ondernemen willen waarmaken, door er steeds beter en breder in te worden, en dit is waar de 2<sup>de</sup> ster volgens ons over gaat. Het sluit ook naadloos aan op onze CHEP strategie, 'Building Better Supply Chains Together'. Ons plan bevat dan ook tal van maatregelen rond innovatie en samenwerkingsverbanden tussen CHEP en de andere actoren in de supply chain."



**Liane Philipsen**, European Sales Director at Mainfreight/Wim Bosman, en Lean and Green Ambassadeur

"Inmiddels zijn we 4 jaar enthousiast deelnemer aan het Lean and Green programma. Binnen dit programma laat Wim Bosman zien dat je als logistiek dienstverlener ook initiatiefnemer tot samenwerking binnen de Supply Chain kunt zijn. Dat was ook reden voor mij om ambassadeur van het programma te worden. We hebben deze tweede Star mede behaald omdat we zowel kwantitatief als kwalitatief inzicht hebben gegeven in ons distributie netwerk. Daarmee hebben we aangetoond dat we door samenwerking te stimuleren de CO2 footprint van onze klanten en onszelf hebben gereduceerd. De afgelopen tijd hebben we samen met een van onze klanten, ook een star award winnaar, een gravity study uitgevoerd voor value added activiteiten. Door deze activiteiten te verplaatsen, worden er minder kilometers gemaakt. Om dit soort initiatieven te kunnen realiseren is ook een goede samenwerking binnen ons eigen bedrijf belangrijk. Wij geven hier invulling aan door middel van ons Continuous Improvement Programma. Al onze team members worden bij de verbeterprocessen betrokken. Dat gaat van ergonomie tot efficiency en uiteraard duurzaamheid. Deze basis is belangrijk voor ons innovatievermogen. Op dit moment zijn wij onze horizontale samenwerkingsverbanden verder aan het invullen. In het verleden wellicht ondenkbaar om samen te werken met je concurrent maar dankzij de Lean and Green gedachte een nieuw potentieel om aan te boren."



**Ton van de Donk**, manager transport van Jumbo en Lean and Green Ambassadeur: "Jumbo is een sterk groeiend familiebedrijf dat maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft. Een voorbeeld hiervan is de focus op het minimaliseren van 'waste' als gevolg van veranderende en nieuwe omstandigheden. Het Lean and Green programma sluit daar goed op aan."

Jumbo heeft de eerste Lean and Green Star ontvangen voor de intern gerichte acties om 'waste' in de winkeldistributie te minimaliseren door het reduceren van CO2. Onder andere door inzet van grootvolume voertuigen en optimalisaties in het eigen distributienetwerk. Ondanks het ontvangen van de eerste Star blijft de focus gericht op een verdere reductie van CO2. Daarom zijn wij zeer verheugd met het ontvangen van deze tweede Lean and Green Star. Als gevolg van de groei van Jumbo neemt ook de transportbehoefte vanuit de verschillende eigen productielocaties naar de regionale distributiecentra toe. Dit zijn vaste en tijdgebonden trajecten tussen twee locaties, zonder retourvolume. Het dilemma van 'lege kilometers' ten opzichte van 'laagste kosten' vormde een directe aanleiding om ketensamenwerking te zoeken met leveranciers, logistiek dienstverleners en vervoerders. Met een blauwdruk van alle volumestromen binnen het eigen netwerk is Jumbo op zoek gegaan naar potentiële partners met volumestromen in de directe omgeving van de eigen loslocaties. Dit blijkt zeer succesvol en inmiddels zijn vele trajecten aan elkaar gekoppeld. Middels ketenregie wordt de kwaliteit gemonitord."





**Tom Tillemans, European Head of Logistics Excellence H.J. Heinz en Lean and Green Ambassadeur:** "De 2de Lean and Green Star is een erkenning voor de tot nu to bereikte ketensamenwerking, die leidt tot meer duurzaamheid, responsiviteit en uiteindelijk kostenverlaging in de keten. Dat betekent winst voor alle partijen in de keten. Want je responsiviteit gaat omhoog als je je klant samen met andere ketenpartijen beter kunt bedienen in gemeenschappelijke volle wagens.

De eerste stap voor de 2de Lean and Green Star is een strategische samenwerking vanuit het zogeheten GROEI-netwerk van logistiek dienstverlener Nabuurs en FMCG-producenten SCA, Hero en H.J. Heinz met onze klanten. Hierdoor kunnen we de bestel- en afleverdagen voor onze producten synchroniseren: in plaats van 3 dagen per week leveren we nu 5 dagen per week aan de klant. Als je dropsize omlaag gaat, betaal je normaal gesproken meer per pallet. Nu niet meer, dankzij ketensamenwerking.

De tweede stap voor de 2de Lean and Green Star is de uitbreiding van onze scope, via de Lean and Green Barge. Wederom door ketensamenwerking – in ons geval me CHEP, Samskip, en SCA – komt 25% van onze containers vol terug uit Rotterdam via het water.

Samen groeien in duurzaamheid en responsiviteit, en dus samen nieuwe kansen creëren: daar staat de 2de Lean and Green Star voor."



**Gé Moonen, COO Moonen Packaging:** "We doen mee aan Lean and Green omdat duurzame logistiek voor ons als groothandel essentieel is. Samen met onze vervoerder Wim Bosman Groep verminderen we het aantal te rijden kilometers voor klanten. Door onze goederenstromen samen te voegen kunnen we de laatste gaatjes in de vrachtwagens vullen. Dit legt de basis voor de aanzienlijke efficiency-slag en een optimale beladingsgraad. Vier keer per jaar zitten we samen voor de CO2-benchmark, zoeken we punten van verbetering in ons netwerk en transport én kijken we naar kansen in onze samenwerking voor de toekomst.

Als groenste bedrijf van Nederland willen we laten zien dat we zelf de lat steeds hoger leggen, samen met ketenpartners. Dit doen we niet alleen via het Lean and Green Star project. Een concreet voorbeeld is ons Stack-it kringloopconcept voor de composteerbare koffiebeker. Daarnaast hebben we een stakeholdersdialoog opgestart waarmee we onze belangrijkste stakeholders (MVO prestatieladder niveau 3) stimuleren om duurzamer te opereren en zo ook zichzelf te verbeteren. Om ook andere ondernemers te inspireren, organiseren we Brainpack. Tijdens dit event delen we onze kennis en geven we ideeën aan klanten, netwerkpartners en leveranciers die iets willen opsteken van onze duurzame initiatieven. Duurzaam ondernemen doen we vooral graag samen!"



**Arla Foods Nederland** heeft het afgelopen jaar belangrijke vervolgstappen gezet richting een klimaatneutrale onderneming. In 2013 heeft Arla de totale CO2-uitstoot per liter product met 13 procent verminderd. Ten opzichte van 2005 is de CO2-reductie inmiddels 23 procent. Ook bij alle overige doelstellingen uit het duurzaamheidsprogramma Dichter bij de natuur heeft Arla in 2013 vooruitgang geboekt.

Arla richt zich op de CO2 die het bedrijf zelf veroorzaakt met de productie in de fabriek, met de verpakkingen en met het transport van de zuivelproducten naar de klanten. De focus op de reductie van CO2 binnen (uitgaande) transport sluit daarmee naadloos aan op het Lean&Green programma en is daarom voor Arla een belangrijke reden om mee te doen aan het programma voor het behalen van de 2e ster. De doelstelling voor Arla Foods Nederland is om in 2020 volledig klimaatneutraal zijn en dus zal Arla zich ook na het behalen van de Lean and Green 2<sup>e</sup> ster zich blijven focussen op het verder reduceren van de CO2 uitstoot binnen transport, samen met haar ketenpartners.



**Van den Anker** is een logistieke dienstverlener gespecialiseerd in warehousing en distributie van verpakte chemische producten.

Duurzaamheid beperkt zich bij Van den Anker niet alleen tot CO2 reductie, maar kent grote raakvlakken met andere aandachtsgebieden zoals kwaliteit, veiligheid, gezondheid, beveiliging en milieu. Met name op het gebied van



veiligheid wil Van den Anker voorop lopen. Veiligheid dan in relatie tot de opslag en distributie van gevaarlijke stoffen. Van den Anker heeft 4 Seveso locaties. Van den Anker werkt vanuit een filosofie waarbij duurzaam ondernemen centraal staat. Duurzaam ondernemen is voor ons niet alleen een hoger bedrijfsrendement ambiëren. Het is een breder proces waarbij we als onderneming onze verantwoordelijkheid willen nemen voor de effecten die onze bedrijfsactiviteiten hebben op mens en milieu. Van den Anker kent hiermee haar economische en maatschappelijke verantwoordelijkheid en geeft deze proactief gestalte. Vanuit een toekomstgerichte visie probeert Van den Anker, bij bedrijfsbeslissingen of initiatieven, te kijken naar haar omgeving. De behoeften van onze klanten, medewerkers, toeleveranciers en andere stakeholders zijn erg belangrijk.

Naast deze samenwerking is er de samenwerking met andere koplopers van de 2de ster bijvoorbeeld door onze deelname aan de werkgroep Lean and Green 2de ster. In de toekomst door de netwerk- en transportperformance te gaan vergelijken om zo van elkaar te leren en verder te verbeteren.



De Graaf Logistics (DGL) is sinds de start betrokken bij het Lean and Green programma. DGL heeft, na ontvangst van de Lean and Green Award in 2010, in 2012 de eerste Lean and Green Star ontvangen. Voor de bedrijven die zich in duurzaamheid willen blijven onderscheiden is de 2de Lean and Green Star ontwikkeld en DGL behoort nu bij de eerste groep bedrijven die hiermee wordt beloond.

De Graaf Logistics is overtuigd van het belang van duurzaam ondernemen en investeert daarom continu in lange termijn oplossingen. De gehele bedrijfsvoering is erop gericht om zoveel mogelijk zendingen met een hoog niveau van kwaliteit en service tegen een zo laag mogelijke Co2-uitstoot te vervoeren. Reductie van Co2-uitstoot is mogelijk door het verminderen van het aantal kilometers per zending en het verbeteren van het brandstofverbruik van de ingezette voertuigen.

Voorbeelden van maatregelen voor Co2-reductie bij DGL zijn:

- intensief samenwerken met collega transportondernemingen;
- vernieuwen van het wagenpark met als doel besparing van brandstof;
- aanbieden van transportoplossingen aan (potentiële) klanten van andere modaliteiten, waaronder die via de eigen spoorterminal;
- adviseren van klanten over optimaliseren van de bestaande goederenstromen;
- volledige groene stroomvoorziening door de windmolen op het eigen terrein.

## EINDE persbericht

### Noot voor de pers - **Connektprogramma Lean and Green**

Het Connektprogramma Lean and Green wil een concrete en pragmatische bijdrage leveren aan de verduurzaming van mobiliteit. Daarbij gaan kostenbesparing en reductie van CO<sub>2</sub> hand in hand. Lean and Green ondersteunt bedrijven en overheden die zich willen verbinden aan de doelstelling van het programma om hun mobiliteitsopgaven te realiseren met een minimale reductie van 20% CO<sub>2</sub> binnen een periode van 5 jaar. Voor een gevalideerd plan van aanpak ontvangen zij een Lean and Green Award; voor het daadwerkelijke resultaat en vervolgde ambitie kunnen zij een (of meerdere) Lean and Green Star(s) verdienen. Connekt ondersteunt en verbindt bedrijven en overheden bij het formuleren en integreren van duurzaamheidsdoelstellingen in de bedrijfsvoering.

### **Meer informatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Iris Casteren van Cattenburch, communicatieadviseur Connekt, tel. 015-2516565 of 06-24573826. Kijk ook op [www.lean-green.nl](http://www.lean-green.nl), [www.connekt.nl](http://www.connekt.nl).