



PERSBERICHT

Nijkerk, 8 augustus 2014

Meer uit het pak, minder in de afvalbak **Nieuwe zuivelverpakking Arla Foods gaat voedselverspilling tegen**

Arla Foods Nederland introduceert voor haar merken Arla en Melkunie een nieuwe verpakking waarmee het makkelijker wordt om ook het laatste restje yoghurt of vla uit de verpakking te krijgen. Door de vouwlijnen aan de zijkant is het eenvoudiger om het pak na het uitschenken plat te maken, op te vouwen en uit te knippen. Hierdoor blijft er vrijwel geen restant van het zuivelproduct in de verpakking achter. De onderneming wil hiermee bijdragen aan het terugdringen van voedselverspilling. De innovatie past in de ambitie van Arla Foods Nederland om een leidende, duurzame zuivelonderneming te zijn. De nieuwe verpakking is ontwikkeld door Elopak en stroomt vanaf week 33 in de schappen.

In Nederland wordt per jaar ongeveer 30 liter vla, pap, yoghurt en kwark per persoon geconsumeerd. Voor deze dikvloeiende zuivelproducten geldt dat na uitschenken - en zelfs na uitknippen - een deel van de inhoud, zo'n 5%, achterblijft in het pak. Dit verdwijnt in de afvalbak. Zonde voor het milieu en de portemonnee. Als voedsel in de vuilnisbak belandt, verspillen we ook alle energie en grondstoffen die nodig waren om het product te telen, verwerken, vervoeren en te koelen. Bovendien levert de afvalverwerking extra CO₂ uitstoot op. Doordat de nieuwe pakken van Arla en Melkunie gemakkelijk zijn plat te maken, op te vouwen en uit te knippen, blijft er vrijwel geen restant van het zuivelproduct in het pak achter. Hierdoor neemt de hoeveelheid zuivel die jaarlijks in de afvalbak belandt af. Immers, meer uit het pak, minder in de afvalbak. Bovendien neemt een opgevouwen verpakking minder ruimte in de afvalbak in.

370.000 liter zuivel naar Voedselbank in 2013

De introductie van de nieuwe verpakking sluit goed aan bij '2014, Jaar tegen Voedselverspilling'. Nederlandse consumenten gooien jaarlijks per persoon zo'n 50 kilo voedsel weg. Ofwel 150 euro. Melk en melkproducten staan in de top 5 van meest verspilde producten.

Terugdringen van verspilling is één van de vier centrale thema's in het duurzaamheidsbeleid van Arla Foods Nederland. Het gaat daarbij om verspilling van energie, water, materialen, grondstoffen en producten. De zuivelonderneming richt zich hierbij onder meer op optimalisatie van het productieproces, reduceren van het

gebruik van materialen en grondstoffen, en verminderen van verspilling bij de consument.

Sinds 2009 doneert Arla Foods Nederland producten die niet meer aan klanten kunnen worden geleverd en nog voldoende lang houdbaar zijn, wekelijks aan de voedselbank. In 2013 heeft de zuivelonderneming ruim 370.000 liter zuivel gedoneerd. En lege dozen waarin bijvoorbeeld doppen voor zuivelpakken zaten, worden hergebruikt voor het verpakken van bijvoorbeeld auto-onderdelen, kleding of sieraden.

De andere drie thema's in het duurzaamheidsbeleid van Arla Foods Nederland zijn Klimaatneutraal, Welzijn voor mens en dier en Transparantie. Voor alle thema's zijn ambitieuze doelstellingen geformuleerd die het bedrijf uiterlijk in 2020 wil bereiken. Met haar duurzaamheidsbeleid wil Arla Foods de negatieve effecten van de zuivelketen op het milieu en de samenleving zoveel mogelijk reduceren. Daarmee maakt de onderneming het voor haar klanten gemakkelijker om te kiezen voor verantwoorde zuivel en op die manier bij te dragen aan een duurzame wereld. Meer informatie hierover staat in het duurzaamheidsverslag van Arla Foods Nederland over 2013.

Arla Foods B.V.

Arla Foods Nederland (circa 350 medewerkers) voorziet Nederland van dagverse zuivel, houdbare zuivel, kaas en boter. De missie is: Natuurlijke zuivelproducten voor iedereen bereikbaar maken. Arla Foods Nederland is nummer twee in de Nederlandse markt voor dagverse zuivel. Het bedrijf voert merken als Arla, Melkunie, Milk & Fruit, Apetina, Breaker, Castello en Lurpak. De onderneming is onderdeel van Arla Foods, een zuivelcoöperatie van ruim 12.000 melkveehouders in Denemarken, Zweden, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, België, Luxemburg en Nederland, en de grootste producent van biologische zuivel in de wereld.

- Einde persbericht -

Noot voor de redactie

Voor meer informatie en beeldmateriaal:

Arla Foods Nederland

Yvonne Derkse

Mobiel: +31 6 223 79 666

www.arla.nl

www.melkunie.nl